



ANGELINA HOEPPNER

DIPLOM KOMMUNIKATIONSDESIGNER

+41 76 697 7667

ah@think-pink.ch

Hornbachstrasse 33 · 8008 Zürich

<https://www.linkedin.com/in/angelina-hoepfner-b1592510/>

ÜBER MICH

Ich stehe für eine kreative Denkweise, positive Lebenseinstellung, Fröhlichkeit und Leichtigkeit. Aber auch für Erfahrungen der letzten Jahrzehnte durch die professionelle Arbeit in vielen Branchen unterschiedlicher Firmengrößen auf Kunden und Agenturseite.

SKILLS

Adobe Suit	<div style="width: 100%; height: 5px; background-color: #e91e63;"></div>
Wordpress	<div style="width: 100%; height: 5px; background-color: #e91e63;"></div>
Hubspot	<div style="width: 100%; height: 5px; background-color: #e91e63;"></div>
SocialMedia	<div style="width: 100%; height: 5px; background-color: #e91e63;"></div>

FREMDSPRACHEN

English	<div style="width: 100%; height: 5px; background-color: #e91e63;"></div>
French	<div style="width: 100%; height: 5px; background-color: #e91e63;"></div>
Italian	<div style="width: 100%; height: 5px; background-color: #e91e63;"></div>

HOBBIES

Fotografie • Reisen • Literatur • Natur • Sport

MEIN CV



www.think-pink.ch/cv

ERFAHRUNGEN

2017-2024

Diverse Kunden

● SELBSTÄNDIGER FREELANCE CREATIVE DIRECTOR | ART-DIRECTOR | MARKETING MANGER IN ZÜRICH UND DER SCHWEIZ

2021 - 2023

AXPO

● COREREBRANDINGTEAM DER AXPO

Axpo Corerebrandingteam, Projektmanager international und Creative Director, zuständig für die Entwicklung und Umsetzung des neue Brand. Nach dem Golive zuständig für das gesamte Roll-Out an allen Touchpoints digital und print in der Schweiz und Europa

2018 -2024

VADEMECUM DIGITAL

● MARKETINGLEITER UND UMSETZUNG ONLINE UND OFFLINE

Entwicklungsbegleitung für Kinder im frühen Alter (0-30+)

2021

the GO AG, EGOMOVEMENT - E-Mobilty

● CREATIVE DIRECTOR

Communication and Marketing Specialist, Konzeption Creative Director und Umsetzung on- und offline

2018 - 2020

B.Good Restaurants / Schweiz, Deutschland

● MARKETINGMANAGER / DACH

Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmitteln, online und offline, Entwicklung der Kommunikationsstrategie, Konzeption, Art- und Creative Direction, Grafikdesign

- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmitteln, online und offline,
 - Entwicklung der Kommunikationsstrategie, Konzeption, Art- und Creative Direction, Grafikdesign
- Erfolge:** Steigerung der Besucherzahlen in den Restaurants, durch Social Media Marketing, insbesondere Facebook und Instagram durch menschlichere, kundennahe Postings, die die Restaurantbesucher und die Kundenteams in den Focus stellen. Dies wurde vor allem durch interessante Kurzvideos und Einführungsevents mit vernetzten Partner für neue Produkte erreicht. Kampagnen und Socialmediastrategie Good for you. Good for the planet. Campaign International CH / D, Authentische Produkteinführungs- und Testimonialkampagne, Kurzvideos für Social Media und POS, Deko und Kommunikationsmittel am POS, Events in den Stores in Basel und Zürich zum Aufbau einer Community. (Opinion Leader: veganen Gesellschaft Schweiz)

<https://youtu.be/6ooOakq9NbY>
<https://youtu.be/0De3G54BOoU>
<https://youtu.be/K4jC85BVmSo>
<https://youtu.be/qJ2zwAzucU4>
<https://youtu.be/vFqq6HFTNf4>
https://youtu.be/xbq9ik5_bME



ANGELINA HOEPPNER

DIPLOM KOMMUNIKATIONSDESIGNER

+41 76 697 7667

ah@think-pink.ch

Hornbachstrasse 33 · 8008 Zürich

<https://www.linkedin.com/in/angelina-hoepfner-b1592510/>

ÜBER MICH

Ich stehe für eine kreative Denkweise, positive Lebenseinstellung, Fröhlichkeit, Teamfähigkeit und Leichtigkeit. Aber auch für Erfahrungen der letzten Jahrzehnte durch die professionelle Arbeit in vielen Branchen unterschiedlicher Firmengrößen auf Kunden- und Agenturseite.

SKILLS

Adobe Suit	██████████
Wordpress	██████████
Hubspot	██████████
SocialMedia	██████████

FREMDSPRACHEN

English	██████████
French	██████████
Italian	██████████

HOBBIES

Fotografie • Reisen • Literatur • Natur • Sport

ERFAHRUNGEN

2008-2020

MAYFIELD Asset & Property Management

MARKETING MANAGER

- Kommunikationsberatung und Umsetzung in alle Kommunikationskanäle
 - Entwicklung der Kommunikationsstrategie, Konzeption, Art- und Creative Direction, Grafikdesign
 - Entwicklung eines konsequenten Markenaufbaus (CI, CD) Erscheinungsbild, Broschüren
 - Strategisches, monatliches Newslettermarketing
- Erfolge:** Imageaufbau, Eventmanagement und Kundenbindung als Hauptsponsor von Rock the Ring.

2003 - 2015

Freelance

SELBSTÄNDIGER FREELANCE MARKETING MANGER UND/ODER CREATIVE DIRECTOR UM STUTTGART / BERLIN

Unterschiedliche Marketing und Creative Directions Aufgaben für diverse Agenturen und Werbeabteilungen in Deutschland und der Schweiz

2002-2002

Mercedes-Benz

ART DIRECTION

Handelsmarketing, Entwicklung Corporate Design für Pkw, Lkw, Handelsmarketingbetreuung der MB-Niederlassungen, deutschlandweit

1999-2000

Agentur

Kommunikationsdesign, Werbeagentur Brauch, Hube & Partner, München für Philip Morris (Marlboro Handelsmarketing), Bosch Haushaltsgeräte

1995-1999

Studium

Merz Akademie, Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien, Stuttgart, Dipl. Kommunikationsdesign mit den Schwerpunkten Konzeption

1995-1999

• Abitur



MEIN CV

www.think-pink.ch/cv





ANGELINA HOEPPNER

DIPLOM KOMMUNIKATIONSDESIGNER

☎ +41 76 697 7667

@ ah@think-pink.ch

📍 Hornbachstrasse 33 · 8008 Zürich

🌐 <https://www.linkedin.com/in/angelina-hoepfner-b1592510/>

EINIGE BEISPIELE // ERFOLGE

AXPO CORE REBRANDINGTEAM

Komplettes Rebranding im Axpo Corerebrandingteam, zuständig für das Projektmanagement international und die gesamte Creative Direction, zuständig für die Entwicklung und Umsetzung des neuen Brand und nach dem Golive zuständig für das gesamte Roll-Out an allen Touchpoints digital und print in der Schweiz und Europa.

MAYFIELD PROPERTY

Messbar gesteigerte Neukundengewinnung, durch konsequenten Markenaufbau und strategisches Newslettermarketing. Das Ziel wurde durch Vernetzung der unterschiedlichen Marketingkanäle (online/offline) erreicht. Imageaufbau und Kundenbindung als Hauptsponsor von Rock the Ring.

B.GOOD SWITZERLAND

Steigerung der Besucherzahlen in den Restaurants, durch Social Media Marketing, insbesondere Facebook und Instagram durch menschlichere, kundennahe Postings, die die Restaurantbesucher und die Kundenteams in den Fokus stellen. Dies wurde vor allem durch interessante Kurzvideos und Einführungsereignisse mit vernetzten Partnern für neue Produkte erreicht.

COLLAMAT AG SCHWEIZ

Entwicklung eines neuen Corporate Designs. Neugestaltung der gesamten Kommunikationsmittel, sowie Aufbau einer Newslettermarketing-Strategie. Gestaltung und Umsetzung der Messekommunikation und diverse Messestandgestaltungen.

VADEMECUM

Durch ein neues Corporate Design, sowie Überarbeitung aller Kommunikationsmittel, wurde ein modernes Erscheinungsbild geschaffen, das die Zielgruppen differenziert anspricht. In Kombination mit Newslettermarketing und Social-Media-Aktivitäten und kinderleichter Bedienung per Apps wurden neue Zielgruppen und Abonnenten erreicht und gewonnen.

OFFICEPARK BERN / IMMOBILIEN

Ziel war es, einen Gebäudekomplex Officepark Bern online zu vermarkten. Lösung: Erstellen einer Website mit 360 Grad Rundgang, die das Gebäude interessant inszeniert, um potentiellen Käufern einen realistischen Eindruck zu vermitteln. Ergebnis: 100 % der Flächen wurden nach sehr kurzer Zeit verkauft oder vermietet.


UPBOARDS GMBH


Marketinganalyse für das Startup UpBoards GmbH. Das Unternehmen hatte einen sehr heterogenen Marketingauftritt und kein starkes Brand. Ergebnis: Konkrete Handlungs- und Umsetzungsempfehlungen zur Verbesserung der internen und externen Kommunikation plus SocialMedia-Strategie.



ANGELINA HOEPPNER

DIPLOM KOMMUNIKATIONSDESIGNER

 +41 76 697 7667

 ah@think-pink.ch

 Hornbachstrasse 33 · 8008 Zürich  <https://www.linkedin.com/in/angelina-hoepfner-b1592510/>

KUNDENSTIMMEN

AXPO REBRANDING PROJEKT

ALENA WEIBEL
LEITERIN CORPORATE
COMMUNICATIONS

Liebes Kern-Team

Euch allen gebührt ein ganz besonderer Applaus! Was Ihr in den letzten Monaten, Wochen und Tagen geleistet habt, war ausserordentlich. Ich weiss, dass es Euch allen zwischenzeitlich einiges abverlangt hat und Ihr mehr als die berühmte Extra-Meile gelaufen seid. Ich schätze das sehr und möchte mich von Herzen dafür bedanken!

Ihr habt etwas unglaublich Tolles erschaffen, worauf Ihr mega stolz sein könnt und das lange Fortbestand haben wird. Ihr seid die Köpfe hinter dem ersten grossen Axpo-Rebranding seit es Axpo gibt, schon ziemlich cool!

Ich hoffe, dass Ihr nun wieder etwas runterfahren könnt und gleichzeitig weiterhin viel Freude und Motivation für den weiteren Roll-out findet.

Liebe Grüsse

Alena

AXPO REBRANDING PROJEKT

MARK WILMS
HEAD OF BRAND & REPUTATION

Liebe Angelina

Ganz herzlichen Dank für die umfassende Übergabe und vor allem für Deine super Arbeit!

Wir konnten und haben Dir immer vertraut, das sagt alles!

LG

Mark

AXPO REBRANDING PROJEKT

NICOLE BENDER
KOMMUNIKATIONSVERANTWORTLICHE

Liebe Angelina

Es war ein langes und kein einfaches Projekt. Aber du hast das wirklich toll, professionell und sehr sympathisch gemacht.

Hoffen wir trotzdem, dass es nicht so schnell wieder eine Wiederholung gibt. Wenn dann gerne wieder mit dir!

Wünsche dir weiterhin tolle Projekte und einen schönen Tag.

Alles Liebe

Nicole

AXPO REBRANDING PROJEKT

ANDREAS BLUM UND GABI BLASER
PRODUKTION DRUCK SIGNALETIK

Liebe Angelina

Ich danke Dir ganz herzlich für die tolle Unterstützung und Zusammenarbeit im vergangenen Jahr. Ich hoffe, dass Du weiterhin spannende Aufgaben übernehmen darfst und wünsche Dir von ganzem Herzen alles Gute.

Ig Gabi und Andreas



ANGELINA HOEPPNER

DIPLOM KOMMUNIKATIONSDESIGNER

+41 76 697 7667

ah@think-pink.ch

Hornbachstrasse 33 · 8008 Zürich

<https://www.linkedin.com/in/angelina-hoepfner-b1592510/>

KUNDENSTIMMEN

H. PIRKS

Angelina Hoepfner hat sehr schnell Kontakt mit uns aufgenommen. Sie hat die Aufgabe sehr gut erfasst. Sie ist ausserordentlich engagiert und hilfsbereit. Sie verfügt über viel Fachwissen und Erfahrungsschatz. Ihre Fähigkeiten stimmen mit den Angaben auf ihrem Profil überein.

S. BÄSSLER

Ihre Aufgabenerfassung, Einsatzbereitschaft, Freundlichkeit und Erfahrungen sind sehr gut. Angelina Hoepfner ist sehr nett und vor allem clever, man merkt richtig, sie liebt ihren Beruf

**DR. I. SCHLIENGER
VADEMECUM-DIGITAL**

Kompetent, kreativ, fundiert: ungewöhnlich vielfältig und arbeitet auf allen Ebenen: Marketing, Gestaltung, Social Media. Meine Homepage kriegt viele Komplimente. Ich arbeite seit Jahren sehr, sehr gerne mit ThinkPink zusammen: Viel Hintergrundarbeit und immer freundlich, schnell und stressresistent.